

## ХОСТОВЫЕ ФАКТОРЫ

1. Проверка корректности использования редиректов
2. Проверка корректности обработки 404 ошибок
3. Анализ оформления 404 страницы
4. Анализ скорости загрузки страниц

## ИНДЕКСАЦИЯ

1. Проверка индексации страниц сайта
2. Проверка возможности индексации страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
3. Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, meta noindex, meta nofollow.
4. Поиск в индексе технических страниц
5. Анализ динамики индексации сайта
6. Проверка robots.txt на ошибки
7. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
8. Проверка sitemap.xml на ошибки

## ДУБЛИРОВАНИЕ

1. Анализ содержания поддоменов
2. Поиск дублирующегося контента
3. Поиск пустых страниц
4. Проверка на аффилиаты, зеркала

## РЕГИОНАЛЬНОСТЬ

1. Проверка корректности определения регионов в Я.Справочнике
2. Проверка корректности определения регионов в Google My Business
3. Проверка корректности определения регионов в Яндекс.Вебмастере
4. Проверка региональной контактной информации
5. Проверка наличия регионального контента
6. Анализ наличия ссылок с региональных площадок

## СПАМ И УЯЗВИМОСТИ

1. Поиск генерируемого контента
2. Проверка ошибок и спамности HTML заголовков
3. Проверка страниц на наличие скрытого текста
4. Проверка работы службы модерации контента
5. Проверка сайта на XSS-уязвимости
6. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки

7. Анализ сайта на предмет использования клоакинга
8. Изучение списка исходящих внешних ссылок
9. Проверка ссылочной массы на спамность доноров
10. Накрутка поведенческих факторов
11. Проверка текстов на спамность ключевых слов
12. Проверка на ссылочные взрывы

## ФАКТОРЫ АВТОРИТЕТНОСТИ

1. Анализ узнаваемости компании в интернете
2. Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки

## URL ФАКТОРЫ

1. Изучение наличия ключевых слов в доменном имени
2. Изучение наличия ключевых слов в URL
3. Анализ иерархии URL-структуры сайта
4. Проверка URL на спамность

## СТРУКТУРА САЙТА

1. Поиск висячих узлов
2. Анализ уровней вложенности страниц

## HTML

1. Проверка сайта на ошибки в HTML
2. Проверка на кроссбраузерность
3. Проверка наличия микроразметки
4. Анализ корректности использования микроразметки
5. Анализ кода на наличие js и css конструкций внутри страницы

## ЮЗАБИЛИТИ

1. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
2. Анализ юзабилити ссылок
3. Анализ юзабилити форм

## ССЫЛОЧНАЯ МАССА

1. Анализ качества входящих ссылок
2. Анализ динамики изменения ссылочной массы
3. Анализ анкор-листа

## ВНУТРЕННИЕ ССЫЛКИ

1. Изучение списка исходящих ссылок на внешние сайты
2. Проверка страниц на циклические ссылки
3. Анализ модулей внутренней перелинковки
4. Анализ внутреннего анкор-листа

## СТАТИЧЕСКИЙ ВЕС

1. Анализ распределения статического веса по страницам

## ТЕКСТОВЫЕ ФАКТОРЫ (ВАЖНЫЕ ЗОНЫ ДОКУМЕНТА)

2. Проверка корректности, уникальности, полноты заполнения <title>
3. Проверка <title> на спамность
4. Проверка наличия ключевых слов в <title>
5. Поиск спамных употреблений в <strong>, <b>
6. Проверка корректности, уникальности, полноты заполнения <description>
7. Проверка HTML заголовков на спамность

## ТЕКСТОВЫЕ ФАКТОРЫ (ОБЛАСТЬ КОНТЕНТА)

1. Проверка на наличие ключевых слов в ALT
2. Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста
3. Выборочный анализ уникальности текстов